

Les Percussions de Strasbourg recrutent un(e) chargé(e) de production et de diffusion en CDI

Description de l'établissement

Fondé en 1962 les Percussions de Strasbourg sont des ambassadeurs mondialement reconnus de la création musicale. Riche d'un répertoire exceptionnel, le groupe alterne pièces phares du XXème siècle et commandes de nouvelles œuvres, avec les mêmes préoccupations : faire vivre un patrimoine contemporain en le revisitant sans cesse, et continuer à innover, au-devant de l'élargissement des pratiques et des expressions scéniques.

Dédicataire de plus de 350 œuvres, le groupe poursuit l'entretien et le développement de son instrumentarium unique au monde. Il compte à son actif de nombreux enregistrements ainsi qu'une trentaine de prix internationaux, dont une Victoire de la musique classique en 2017 qui récompense la 1ère sortie discographique du label Percussions de Strasbourg, Burning Bright de Hugues Dufourt.

Leur engagement quotidien envers la transmission se traduit par des actions pédagogiques multiples notamment auprès du public des quartier de HautePierre où l'ensemble est en résidence.

En 2018, les Percussions de Strasbourg représentent une activité de 8 créations, 51 concerts, 118 actions culturelles, 10 sorties discographiques, 55 œuvres et 31 compositeurs interprétés dans l'année ; un public de 11 200 bénéficiaires directs ; une équipe de 7,7 ETP ; un budget annuel d'environ 650 000 € HT.

De 2019 à 2022, des commandes et projets sont lancés ou en cours de définition avec les artistes et compositeurs tels que Thierry de Mey, Carmine Emanuele Cella, Nik Bärtsch, Simon Steen Andersen, Hugues Dufourt, Michaël Levinas, Maurilio Cacciatore etc...

www.percussionsdestrasbourg.com

Description du poste

Sous l'autorité de l'administratrice de l'association, en lien constant avec la chargée d'administration et le reste de l'équipe (notamment le directeur artistique), le/la chargé(e) de production et de diffusion assumera les tâches suivantes :

A / PRODUCTION

- Relais principal auprès des artistes et des organisateurs pour les concerts auto-produits et les dates en tournée, mise en œuvre logistique et opérationnelle de ces activités dans le respect des cadres budgétaires transmis:
 - Coordination des informations : fiches techniques, plannings, éléments de communication.
 - Rédaction des contrats liés aux activités de production : cession, engagements, commande d'œuvres, location des partitions auprès des éditeurs, etc.
 - Gestion des formalités administratives liées aux activités de production : documents A1 pour les tournées à l'étranger, autorisation de travail pour artistes étrangers, retenues à la source, carnets ATA, déclarations SACEM, feuilles SPEDIDAM...
 - Relais auprès du prestataire de paye pour les personnels intermittents
 - Suivi budgétaire des productions
- **Mise en œuvre logistique :**
 - Organisation des voyages, transferts, hébergements, repas, invitations...
 - Etablissement et transmission des feuilles de route ;

- Demande de devis et suivi des fournisseurs (location de véhicules, assurances);
- Présence en tournée si pertinent
- Organisation des live@home en lien avec le reste de l'équipe : mise en place et suivi de la billetterie, engagement SSIAP / ADS.

B / AIDE A LA DIFFUSION

- Participation à la stratégie de diffusion en collaboration avec le directeur artistique et l'administratrice;
- Recherche de dates de représentations en France et à l'International :
 - Constitution des dossiers de diffusion ;
 - Relance et suivi par mail et par téléphone auprès de programmeurs ;
 - Développement et entretien des réseaux de diffusion (présence ne tournée et lors de salons)

C / COMMUNICATION

En collaboration avec les autres membres de l'équipe, suivi et mise en œuvre des activités liées à la communication, dont :

- Community Management : suivi et actualisation des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Youtube, Soundcloud), de la page d'accueil du site internet
- photos, vidéos
- Rédaction et envoi de la newsletter mensuelle
- Mise à jour du site web
- Rédaction de tous les supports de communication sur Indesign :
 - Dossiers de présentation de l'ensemble et des spectacles, dossiers de presse
 - Avec l'aide d'un graphiste : affiches, flyers, bannières

Outils à maîtriser

Pack Office, Indesign, Wordpress avec maîtrise avancée d'Indesign souhaitée
 Connaissance du spectacle vivant et du réseau de la musique contemporaine

Profil

- Formation : bac + 5
- Expérience de 3 à 5 ans souhaitée
- Rigueur, sens de l'organisation, esprit de synthèse, esprit d'équipe
- Sens de la communication, aisance rédactionnelle et relationnelle, capacités d'anticipation
- Maîtrise de l'anglais écrit et oral ; la connaissance de l'allemand est un plus.

Salaire / conditions envisagés

Prise de fonction le 26/08/19.

CDI contrat à durée indéterminée, temps plein, agent de maîtrise groupe 5 selon convention CCNEAC.

Poste basé à Strasbourg, au siège de l'association. Déplacements ponctuels en région, en France, à l'international.

Adresse du recruteur

Merci d'adresser votre lettre de motivation et CV avant le 3 juillet au soir, par mail uniquement à :
 admin[@]percussionsdestrasbourg.com

Entretiens à prévoir pendant la semaine le 11 juillet à Strasbourg.