

URGENT

Les Percussions de Strasbourg recrutent un·e chargé·e de développement des publics en CDD de 10 mois (octobre 2021-Juillet 2022) reconductible en CDI.

Description de l'établissement

Fondé en 1962, les Percussions de Strasbourg sont des ambassadeurs mondialement reconnus de la création musicale. Riche d'un répertoire exceptionnel, le groupe alterne pièces phares du XXème siècle et commandes de nouvelles œuvres, avec les mêmes préoccupations : faire vivre un patrimoine contemporain en le revisitant sans cesse et continuer à innover, au-devant de l'élargissement des pratiques et des expressions scéniques.

Depuis sa fondation, le groupe est toujours au cœur de la création, grâce à sa complicité avec les compositeurs d'aujourd'hui et à la pluralité de ses propositions en termes de formats et d'outils : du duo à l'octuor, de l'acoustique à l'électronique, du récital au théâtre musical en passant par la danse...

Dédicataire de près de 400 œuvres, le groupe poursuit l'entretien et le développement de son parc instrumental unique au monde. Il compte à son actif de nombreux enregistrements ainsi qu'une trentaine de prix internationaux, dont une Victoire de la musique classique en 2017 qui récompense la 1ère sortie discographique du label Percussions de Strasbourg, Burning Bright de Hugues Dufourt.

Leur engagement quotidien envers la transmission se traduit par des actions pédagogiques multiples notamment auprès du public du quartier de HautePierre où l'ensemble est en résidence.

www.percussionsdestrasbourg.com

Description du poste

Sous l'autorité de l'administratrice de l'association, en coordination permanente avec toute l'équipe et en lien constant avec nos partenaires, le·la chargé·e de développement des publics assumera les tâches suivantes :

COORDINATION DES ACTIVITES DE TRANSMISSION

L'ensemble développe depuis plusieurs années un large panel d'activités de transmission : Percustra (ateliers de pratique collective de la percussion pour tous), visites guidées de notre instrumentarium, répétitions commentées, ateliers-découvertes, jumelage avec les établissements scolaires partenaires du quartier. Le·la chargé·e de développement des publics :

- Participe à leur conception et propose de nouvelles pistes, en lien constant avec le reste de l'équipe et en ayant une attention particulière sur le retour des participants
- Coordonne et met en œuvre l'ensemble de ces actions et fait l'interface entre les musiciens intervenants, les structures d'accueil, le public et l'équipe administrative
- En assure le suivi budgétaire et qualitatif

MEDIATION

Tourné·e vers l'extérieur, il·elle fait l'interface avec une multitude de partenaires, en particulier auprès des partenaires associatifs du quartier. Ses activités s'exercent au contact et au service des publics :

- il·elle accueille et accompagne les groupes scolaires ou associatifs

- anime certaines activités de transmission, en lien étroit avec les musiciens intervenants
- présente les activités de l'ensemble lors de nombreuses manifestations : rencontres, journées portes ouvertes, réunions de présentation auprès des partenaires.
- conçoit et réalise les dossiers pédagogiques

RELATIONS AVEC LE PUBLIC

En particulier pour les activités de concerts scolaires et tous publics des Percussions de Strasbourg organisés au Théâtre de HautePierre, il-elle :

- Recherche activement de nouveaux publics, cherche à les fidéliser et à mieux les connaître
- Anime et développe le réseau des partenaires sur le territoire : les acteurs du champ social, culturel, scolaire, étudiant et institutionnel.
- Suit et actualise les bases de données et fichiers de contact
- Participe à la définition de la grille tarifaire, suit le prévisionnel du remplissage de salle

PRESSE LOCALE

Afin d'assurer la bonne communication par les médias de nos activités à Strasbourg (4 concerts tous publics au Théâtre de HautePierre), il-elle :

- Rédige les dossiers de presse
- Informe et relance les médias régionaux
- Se charge de la revue de presse annuelle

Outils à maîtriser

Pack Office, Wordpress, Indesign, FileMaker

Profil

- Diplôme de l'enseignement supérieur
- Expérience souhaitée de 2 ans minimum dans un poste similaire
- Appétence pour la médiation, le lien entre les artistes, les œuvres et les publics
- Goût pour le travail en équipe
- Aisance relationnelle et sens du contact (nombreuses prises de parole en public)
- Expérience du terrain et de la recherche de publics
- Capacité à coordonner et structurer différents projets
- Capacités rédactionnelles
- Connaissance du spectacle vivant et des dispositifs institutionnels liés à la médiation
- Disponibilités pour certaines soirées et week-ends

Salaire / conditions envisagés

Prise de fonction courant Octobre 2021

CDD de 10 mois (octobre 2021-Juillet 2022) reconductible en CDI.

Salaire selon convention CCNEAC, Agent de maîtrise groupe 5

Poste basé à Strasbourg, au siège de l'association.

Adresse du recruteur

Merci d'adresser votre CV et lettre de motivation [avant le 26 septembre soir](#), par mail uniquement à : admin[@]percussionsdestrasbourg.com

Entretiens à prévoir pendant la semaine du 27 septembre